

- MOTO ŠPORT IN KARTING SLOVENIJA
- PRIROČNIK CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE

KAZALO

1.	UVOD	3
1.1	RAZVOJ LOGOTIPA › KLJUČNE BESEDE › MOTO ŠPORT IN KARTING	4
1.2	ELEMENTI › BARVE › IKONE › NAPIS	5
2.	OSNOVNI RAZPOZNAVNI ELEMENTI	6
2.1	LOGOTIP › VERTIKALNA POSTAVITEV › BARVNA RAZLIČICA	7
2.1.1	VERTIKALNA POSTAVITEV › ENOBARVNA RAZLIČICA	8
2.1.2	VERTIKALNA POSTAVITEV › RAZMERJA	9
2.1.3	VERTIKALNA POSTAVITEV › VARNOSTNI PROSTOR	10
2.2	LOGOTIP › HORIZONTALNA POSTAVITEV › BARVNA RAZLIČICA	11
2.2.1	HORIZONTALNA POSTAVITEV › ENOBARVNA RAZLIČICA	12
2.2.2	HORIZONTALNA POSTAVITEV › RAZMERJA	13
2.2.3	HORIZONTALNA POSTAVITEV › VARNOSTNI PROSTOR	14
2.3	LOGOTIP › UPORABA › POZITIV IN NEGATIV	15
2.3.1	UPORABA › PODLAGE	16
3.	BARVNI SISTEM	17
3.1	PRIMARNE BARVE	18
4.	TRŽNA KOMUNIKACIJA	19
4.1	ZASTAVA – BEACH FLAG	20

1. UVOD

Avto-moto zveza Slovenije je nacionalna panožna zveza za moto šport in karting, članica Olimpijskega komiteja Slovenije – Zveze športnih zvez. V okviru AMZS je športno področje organizirano kot samostojna služba (AMZS šport), ki skrbi za razvoj moto športa in kartinga.

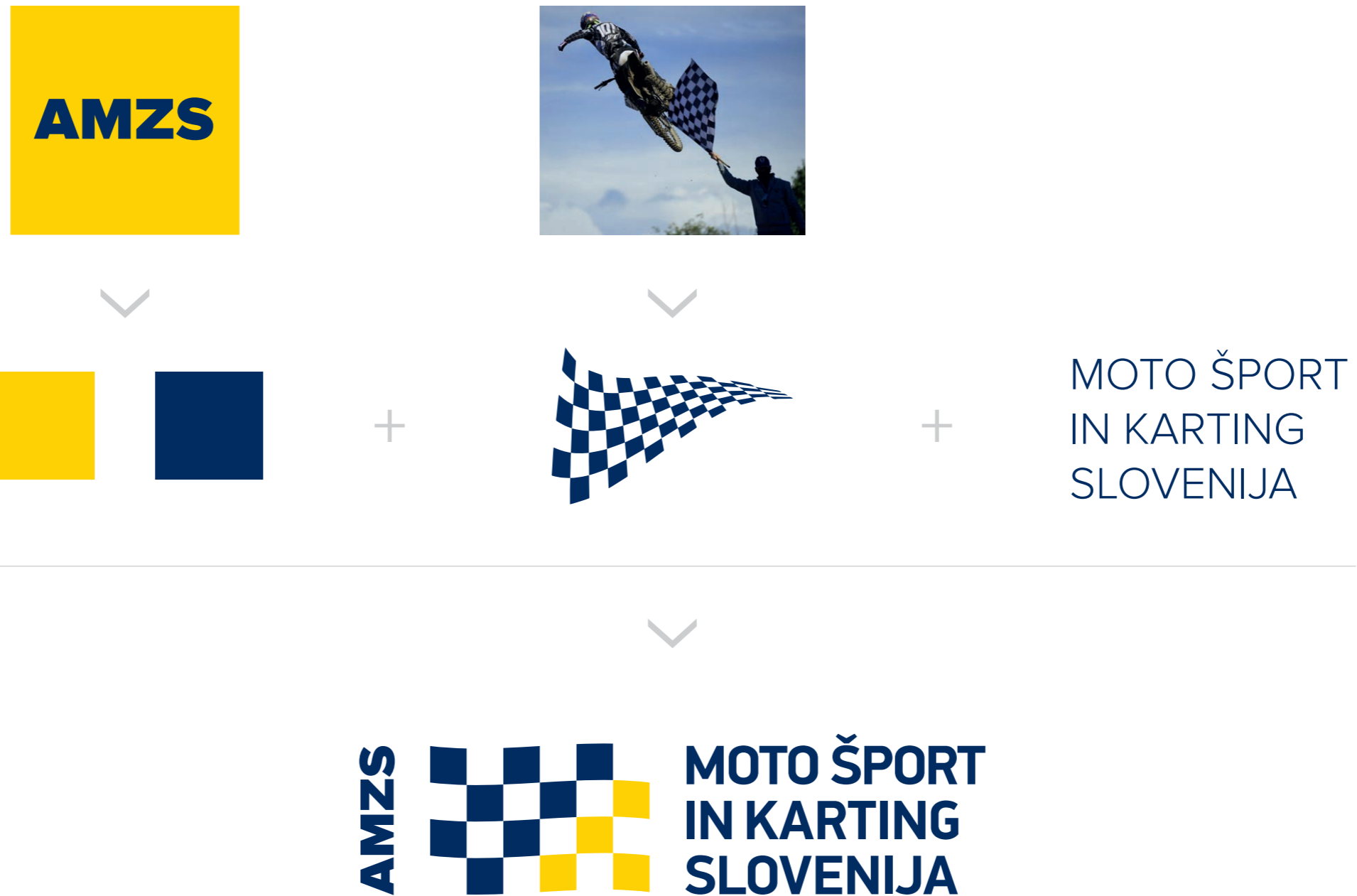
Znamka vedno nastopa v središču trženja, zato je prvi korak za uspešen nastop na trgu samostojna identiteta športne znamke “AMZS šport” z jasno opredeljenimi pravicami in celovito ter usklajeno vizualno podobo. To omogoča izkoristek komercialnih potencialov in utrjevanje pozicije na trgu.

Strateško utrjevanje samostojne športne znamke v skladu s trženjsko strategijo stremi k prepoznavnosti “AMZS šport” v širši javnosti, kjer je do sedaj prepoznaven in dojet predvsem po svojem stebru mobilnosti (članstvo, prometna varnost), ne pa toliko kot nacionalna športna zveza za moto šport in karting.

Grafično oblikovanje športne znamke “AMZS šport” predstavlja krovno znamko, ki se povezuje z ostalim oblikovanjem in komunikacijo na dogodkih in produktih, bodisi v sklopu “AMZS šport” bodisi povezanih preko lokalnih organizatorjev itd. Deluje kot rdeča nit, ki povezuje vse skupaj, se osamosvaja a hkrati povezuje s partnersko organizacijo AMZS.

1.1
RAZVOJ LOGOTIPA
KLJUČNE BESEDE
MOTO ŠPORT IN KARTING





2. OSNOVNI RAZPOZNAVNI ELEMENTI

2.1 LOGOTIP VERTIKALNA POSTAVITEV BARVNA RAZLIČICA

Logotip temelji na tipografskem zapisu AMZS (logotip AMZS), znaku zastave, in tipografskem zapisu MOTO ŠPORT IN KARTING SLOVENIJA.

Logotip se uporablja v osnovnih barvah in razmerjih. Kjer je le mogoče se uporabi ena od barvnih različic.



Barvni logotip v pozitivu



Barvni logotip v negativu
na primarni rumeni podlagi



Barvni logotip v negativu
na primarni modri podlagi

2.1.1 VERTIKALNA POSTAVITEV ENOBARVNA RAZLIČICA

Logotip temelji na tipografskem zapisu AMZS (logotip AMZS), znaku zastave, in tipografskem zapisu MOTO ŠPORT IN KARTING SLOVENIJA.



Enobarvni logotip v pozitivu



Enobarvni logotip v negativu

2.1.2 VERTIKALNA POSTAVITEV RAZMERJA

Razmerja tvorimo s prikazano mrežo zastave, ki izhaja iz kvadrata (A) in je sestavni del logotipa.



Minimalna velikost logotipa je 21 mm.



2.1.3 VERTIKALNA POSTAVITEV VARNOSTNI PROSTOR

Varnostni prostor določa pas praznega prostora, ki obkroža logotip, in najmanjši odmik do drugih grafičnih elementov.

Varnostni prostor je 2A višine/širine.



2.2 LOGOTIP HORIZONTALNA POSTAVITEV BARVNA RAZLIČICA

Logotip temelji na tipografskem zapisu AMZS (logotip AMZS), znaku zastave, in tipografskem zapisu MOTO ŠPORT IN KARTING SLOVENIJA.

Logotip se uporablja v osnovnih barvah in razmerjih. Kjer je le mogoče se uporabi ena od barvnih različic.



Barvni logotip v pozitivu



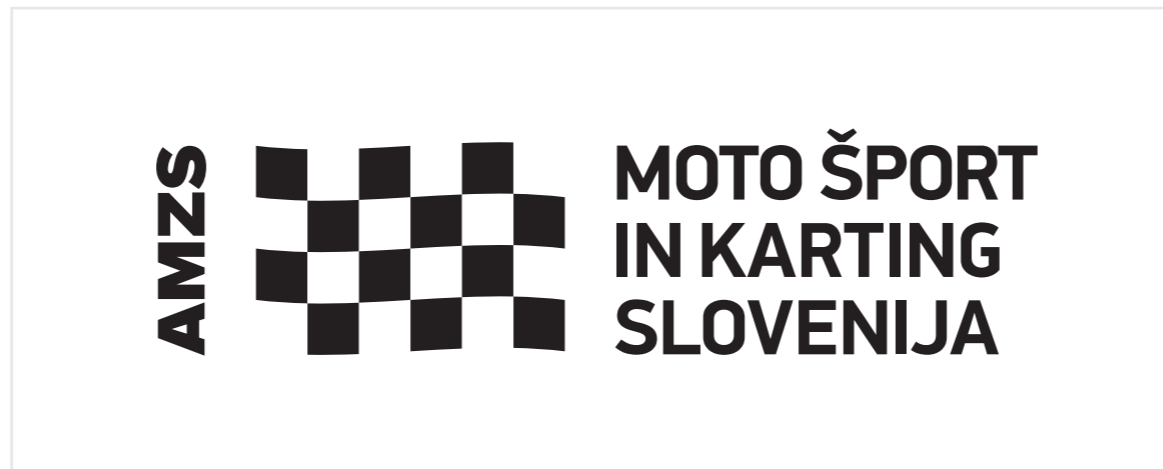
Barvni logotip v negativu
na primarni rumeni podlagi



Barvni logotip v negativu
na primarni modri podlagi

2.2.1 HORIZONTALNA POSTAVITEV ENOBARVNA RAZLIČICA

Logotip temelji na tipografskem zapisu AMZS (logotip AMZS), znaku zastave, in tipografskem zapisu MOTO ŠPORT IN KARTING SLOVENIJA.



Enobarvni logotip v pozitivu



Enobarvni logotip v negativu

2.2.2 HORIZONTALNA POSTAVITEV RAZMERJA

Razmerja tvorimo s prikazano mrežo zastave, ki izhaja iz kvadrata (A) in je sestavni del logotipa.



Minimalna velikost logotipa je 10 mm.



2.2.3 HORIZONTALNA POSTAVITEV VARNOSTNI PROSTOR

Varnostni prostor določa pas praznega prostora, ki obkroža logotip, in najmanjši odmik do drugih grafičnih elementov.

Varnostni prostor je 2A višine/širine.



2.3 LOGOTIP UPORABA POZITIV IN NEGATIV

Barvni logotip v pozitivu lahko uporabljamo le na beli podlagi.

Barvni logotip v negativu – modro-beli na primarni rumeni podlagi – lahko uporabljamo na podlagah s svetlostno vrednostjo od 25 % do 50 %.

Barvni logotip v negativu – belo-rumeni na primarni temno modri podlagi – lahko uporabljamo na podlagah z vrednostjo 100 %.

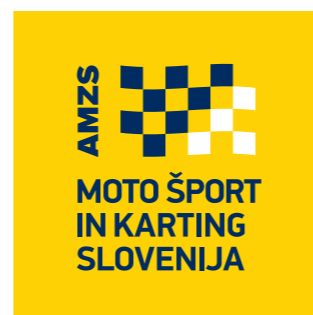
Enobarvni logotip v pozitivu lahko uporabljamo na podlagah s svetlostno vrednostjo od 0 % do 40 %.

Enobarvni logotip v negativu lahko uporabljamo na podlagah s svetlostno vrednostjo od 40 % do 100 %.

Barvni logotip v pozitivu



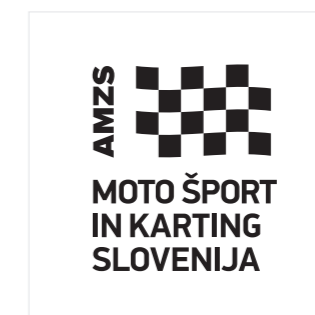
Barvni logotip v negativu – modro-beli na primarni rumeni podlagi



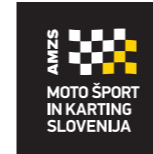
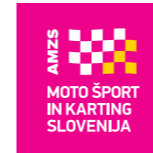
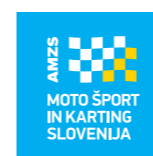
Barvni logotip v negativu – belo-rumeni na primarni temno modri podlagi



Enobarvni logotip v pozitivu



Enobarvni logotip v negativu



2.3.1 UPORABA PODLAGE

Logotipi se lahko pojavijo na fotografijah ali na enobarvnih podlagah.

Izbor logotipa je pogojen glede na barvno intenzivnost ozadja in mora biti vedno dobro viden in čitljiv.

Na delu fotografije, kjer se pojavi logotip, mora biti le-ta v barvi in intenzivnosti barve enotna.

Primeri na strani kažejo kako določimo različico logotipa in dosežemo čitljivost.



3. BARVNI SISTEM

3.1 PRIMARNE BARVE

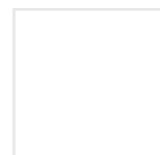
Barve so ključni del celostne podobe
znamke AMZS MOTO ŠPORT IN
KARTING SLOVENIJE.



AMZS RUMENA
C0 M16 Y100 K0
Pantone 116
RAL 1021
R247 G209 B23



AMZS MODRA
C100 M68 Y0 K54
Pantone 282
RAL 5022
R0 G33 B77



BELA
C0 M0 Y0 K0
RAL 9010
R255 G255 B55



ČRNA
C0 M0 Y0 K100
Pantone BLACK
RAL 9011
R0 G0 B0

4. TRŽNA KOMUNIKACIJA

4.1
ZASTAVA – BEACH FLAG

