

# Kodeks družbe AMZS d.d.



**AMZS**

# Kodeks družbe AMZS d.d.

## Pravila etičnega delovanja

### 1. Kodeksu družbe na pot

Namen kodeksa, uvodne določbe

### 2. Temeljna poslovna in etična načela

Vizija, poslanstvo, vrednote, poslovna in etična načela, raznolikost

### 3. Naše odgovornosti

Odgovornosti, povezane z delom, odgovornost do strank in drugih deležnikov, odgovornost do družbe AMZS d.d., odgovornost do zaposlenih, družbena odgovornost

### 4. Komuniciranje z notranjimi javnostmi

Odnosi med zaposlenimi, notranje informacije, obveščanje zaposlenih

### 5. Komuniciranje z zunanjimi javnostmi

Komuniciranje z zunanjimi zainteresiranimi stranmi, komuniciranje z mediji, promocija storitev

### 6. Izvajanje in razvoj kodeksa

Obravnava neprimerne ravnanja, varstvo pred povračilnimi dejanji, razvoj etike delovanja, končne določbe



	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	<b>Izdaja:</b> 001	<b>Velja od:</b> 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

## VSEBINA

### 1. KODEKSU DRUŽBE NA POT

- a) Namen kodeksa
- b) Uvodne določbe

### 2. TEMELJNA POSLOVNA IN ETIČNA NAČELA

- a) Vizija, poslanstvo (namen), naše vrednote
- b) Poslovna načela
- c) Etična načela
  1. Spoštljivo in odprto komuniciranje
  2. Skrb za zaposlene in spodbujanje timskega dela
  3. Kakovost odnosa s stranko in kakovost izvedbe storitve
  4. Partnerstvo
  5. Varovanje človekovih pravic in dostojanstva posameznika
  6. Transparentnost informacij
  7. Varovanje zasebnosti in podatkov
  8. Varovanje ugleda družbe
  9. Obvladovanje nasprotja interesov
  10. Korektnost pri uporabi sredstev podjetja
  11. Preprečevanje prevar
  12. Gostoljubnost, sponzorstva in donacije
  13. Preprečevanje korupcije
  14. Preprečevanje pranja denarja in financiranja terorizma
- d) Uporaba načel raznolikosti

### 3. NAŠE ODGOVORNOSTI

- a) Odgovornosti, povezane z delom
- b) Odgovornost do strank in drugih deležnikov
- c) Odgovornosti do družbe AMZS d.d.
- d) Odgovornost do zaposlenih
- e) Družbena odgovornost

### 4. KOMUNICIRANJE Z NOTRANJIMI JAVNOSTMI

- a) Odnosi med zaposlenimi
- b) Notranje informacije
- c) Obveščanje zaposlenih

### 5. KOMUNICIRANJE Z ZUNANJIMI JAVNOSTMI

- a) Komuniciranje z zunanjimi zainteresiranimi stranmi
- b) Komuniciranje z mediji
- c) Promocija storitev

### 6. IZVAJANJE IN RAZVOJ KODEKSA

- a) Spremljanje etičnega delovanja
- b) Prijava in obravnava neprimerne ravnanja in varstvo prijavitelja
- c) Razvoj etike delovanja
- d) Končne določbe

	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	Izdaja: 001	Velja od: 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

## 1. KODEKSU DRUŽBE NA POT

### a) Namen kodeksa

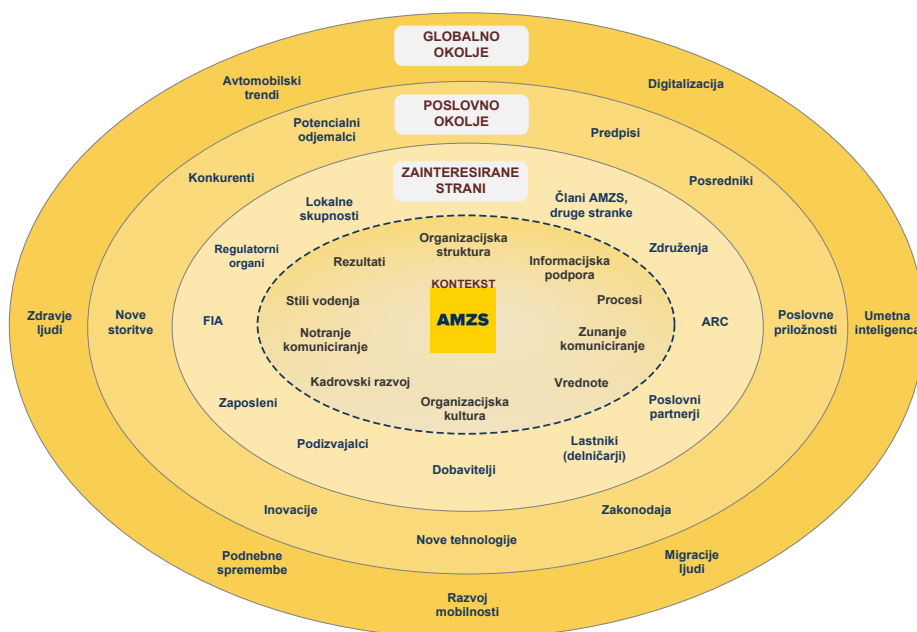
Kodeks družbe AMZS d.d. (v nadaljevanju: družba) predstavljajo **pravila etičnega delovanja** (v nadaljevanju: kodeks). Namenjen je skladnemu in etičnemu delovanju v družbi in njenih odvisnih družbah pri izvajanju raznolikih delovnih in poslovnih zadolžitvev. Z njim dodatno krepimo integriteto **sodelovalnega voditeljstva**, konkurenčno kakovost poslovanja in kulturo sodelovanja.

**Kaj je etično delovanje?** Beseda etika izhaja iz grške besede »ethos«, ki pomeni »lik oziroma karakter«. Gre za opis vodilnih prepričanj in idealov, ki so značilni za skupnost, narod, institucijo ali skupino. V našem primeru gre za **prepričanja**, v katera verjamemo v AMZS d.d. in jih živimo z namenom, da bi pomagala našim strankam, okolju in nam samim.

**Kaj je moralno primerno delovanje?** Beseda morala izhaja iz latinske besede »mos oz. mores« pomeni običaj, značaj, ravnanje - človekov značaj oz. njegovo naravo. Gre za celoto moralnih vrednot, ki so običajne za neko družbo, organizacijo ali skupino. V našem primeru gre za **skupek vrednot**, ki so primerne za AMZS d.d. in druge deležnike poslovanja, s katerimi sodelujemo. Gre tudi za ločevanje primernih ali neprimernih vrednot, običajev in ravnanj, ki veljajo za zaposlene v družbi.

### b) Uvodne določbe

Kodeks je **zavezujoč** za vse zaposlene v družbi in za zunanje izvajalce, ki nastopajo v imenu družbe. Na načelih kodeksa temeljijo vsa druga pravila v družbi. Vsi zaposleni skladno z našimi načeli delo opravljamo profesionalno, prijazno do strank, okolja in usklajeno s strategijo ter ključnimi cilji družbe. Kodeks je objavljen na spletnih straneh družbe <https://www.amzs.si> in je tako dostopen vsem zainteresiranim stranem.



	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	<b>Izdaja:</b> 001	<b>Velja od:</b> 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

## 2. TEMELJNA POSLOVNA IN ETIČNA NAČELA

### a) Vizija, poslanstvo (namen), naše vrednote

#### Vizija

Skrbno ustvarjamo mobilnostni ekosistem, smo prva izbira naših članov na področju varne, brezskrbne in trajnostne mobilnosti ter soustvarjamo slovenski avto-moto šport.

#### Poslanstvo (namen)

S povezovanjem različnih deležnikov zagotavljamo celovite rešitve na področju mobilnosti. Na svoji poti uporabnika postavljamo v središče, zato nam zaupajo vse generacije. S skrbnostjo navdušujemo in širimo člansko skupnost, ki je izvor naše tradicije in navdih naše prihodnosti. S ponosom razvijamo slovenski avto-moto šport.

#### Vrednote



##### ZAUPANJE

Z negovanjem pristnih odnosov in uresničevanjem poslanstva krepimo zaupanje vseh deležnikov.



##### ZNANJE

Vseskozi se razvijamo in z novimi znanji zagotavljamo učinkovite rešitve.



##### SKRBNOST

S trajnostno naravnostjo smo odgovorni do okolja in solidarni do sočloveka.  
#AMZSkrbni



##### POVEZOVANJE

S povezovanjem in iskanjem sinergij prispevamo k razvoju mobilnosti in avto-moto športa.

### b) Poslovna načela

#### Trajnostno poslovanje

V družbi trajnostni razvoj razumemo kot uveljavljanje načina življenja in razvoja sedanjega človeškega rodu, ne da bi s tem ogrozili možnosti življenja in razvoja prihodnjih rodov. Zaradi tega se bo naše poslovanje osredotočalo na konkretne aktivnosti, ki naj bi uravnotežile naš ekonomski razvoj ob varovanju socialnih družbenih razmerij in varovanju širšega okolja. Pri krepitvi trajnostnega poslovanja se zavezujemo ravnati skladno s 17 cilji Organizacije združenih narodov za trajnostno in družbeno odgovorno podjetje.

	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	<b>Izdaja:</b> 001	<b>Velja od:</b> 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>



### Sodelovanje, vključevanje, enakost in enakopravnost

**Sodelovanje** med ljudmi je neposredno ali posredno vzajemno komuniciranje, vplivanje in vstopanje v neko vzajemno razmerje med osebo oziroma skupino ljudi in drugimi osebami ali skupinami, ki se lahko odvija na različnih ravneh (osebno, elektronsko, čustveno, poslovno ipd.). Osnova za sodelovanje so največkrat skupni interesi, skupni cilji, rezultati ali skupni problemi. V družbi AMZS d.d. je sodelovanje eden od temeljev našega delovanja.

**Vključevanje** je ena od univerzalnih človekovih pravic, ki ljudem omogoča enak dostop in priložnost za enakopravno in samostojno koriščenje različnih oblik družbenega življenja. Vključevanje je prizadevanje, pri katerem so skupine ali posamezniki z različnim poreklom kulturno in družbeno sprejeti, dobrodošli ter enako obravnavani, ne glede na različnosti. Ob primerni vključenosti imajo skupine oziroma posamezniki občutek pripadnosti, se počutijo spoštovane in cenjene. Vključitev pogosto pomeni pozitivno spremembo miselnosti in kulture organizacije ter ponudi vidne učinke, ki se odražajo v okrepljenem poslanstvu, poslovni uspešnosti, razvoju in napredku organizacije. V družbi AMZS d.d. dajemo velik poudarek vključevanju vseh zaposlenih tako pri razvoju storitev in celotnega poslovanja kot pri doseganju ključnih rezultatov.

**Enakost in enakopravnost** povezuje raznolike ljudi, ki jih želimo enako oziroma enakopravno obravnavati na vseh ključnih področjih službenega življenja. Gre za enakopravnost pred zakonom, enako obravnavanje glede na spol, narodnost, raso ali vero, pri izobraževanju, zaposlovanju, starševstvu, priznavanju in nagrajevanju dosežkov ipd. Govorimo tudi o naporih za socialno in ekonomsko enakopravnost med spoloma. V družbi AMZS d.d. na vseh ravneh in v vseh organizacijskih enotah upoštevamo načela enakosti in enakopravnosti.

### Integriteta voditeljstva in vedenja zaposlenih

V družbi AMZS d.d. smo se odločili za **uvajanje principov poslovne skladnosti in etičnosti** ter odgovorno upravljanje pri voditeljstvu, sodelovanju med zaposlenimi in negovanju skupnih vrednot. Pri tem je osebna integriteta vodij pomembna. S tem želimo poslovanje družbe in vse njene deležnike zaščititi pred morebitnimi materialnimi in moralnimi izgubami. Naš namen je prepoznavati in obvladovati tveganja s področja skladnosti in integritete v celotni družbi AMZS d.d. in vzdolž njene dobavne verige. Namen integritete je tudi preprečevanje različnih deviantnih dejanj.

	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	Izdaja: 001	Velja od: 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

Družba AMZS d.d. svojo integriteto voditeljstva krepi s pomočjo petih principov:

- Vključujemo cilje s področja skladnosti in integritete v poslovno strategijo.
- Izvajamo in promoviramo Kodeks družbe AMZS d.d.
- Spodbujamo etično vedenje.
- Vključujemo načela integritete pri zaposlovanju in razvoju zaposlenih ter pri upravljanju odnosov s poslovnimi partnerji.
- Vzpostavljamo in vzdržujemo linijo za svetovanje in oddajo prijav s področja skladnosti in integritete, ki zajema tudi spremljanje kršitev etičnega delovanja in odzivanje nanje.

## Odličnost delovanja in poslovanja

Družba AMZS d.d. se je že pred leti podala na pot izboljševanja konkurenčne kakovosti poslovanja. Vsebina je podrobneje urejena v **Poslovniku sistema kakovosti po standardu ISO 9001**. Družba AMZS d.d. **izvaja program izboljševanja kakovosti** predvsem zaradi uvajanja izboljšav na vseh temeljnih in podpornih področjih delovanja. S tem bomo ob upoštevanju globalnih trendov in dogajanj okrepili odzivnost na spremembe.

## c) Etična načela

### Etika ravnanja

V družbi AMZS d.d. smo zavezani k visokim standardom moralnega in etičnega ravnanja. Etiko ravnanja razumemo kot moralno primerno načrtovanje, odločanje in izvajanje poslovnih ter delovnih procesov. Pri tem podpiramo korektnost in srčno kulturo delovanja posameznika.

Pri poslovnem odločanju upoštevamo **pravila etičnega ravnanja**:



#### 1. Spoštljivo in odprto komuniciranje

Pri pisnem, ustnem in virtualnem komuniciranju ravnamo spoštljivo in poslovno korektno. Usmerjeni smo k usklajevanju različnih vidikov, ki jih v interesu večine vključenih deležnikov v odkritih pogovorih z argumenti tudi uskladimo. Ravnamo skladno z dobrimi poslovnimi običaji.



#### 2. Skrb za zaposlene in spodbujanje timskega dela

V družbi negujemo timsko delo, saj verjamemo v strokovno in izvedbeno moč in sodelovanje raznolikih timov. Posameznike spodbujamo k deljenju znanja, veščin in informacij z drugimi člani tima in drugimi timi. Strokovne rešitve naj bodo primerno pripravljene in pred poslovno odločitvijo primerno usklajene.

Družba sistemsko zagotavlja varovanje zdravlja zaposlenih pri delu s poudarkom na preventivnih

	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	Izdaja: 001	Velja od: 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

ukrepih za preprečevanje razmer in dogodkov, ki bi negativno vplivali na zdravje zaposlenih.

Zaposleni se zavedamo, da je poslanstvo Pravih prijateljev tudi izboljševanje varnosti cestnega prometa, ki ni združljivo s konzumiranjem alkohola in drugih prepovedanih substanc. Enake standarde zagovarjamo med delom, saj se zavedamo, da zakonodaja od zaposlenih pri delu zahteva popolno treznost.



### **3. Kakovost odnosa s stranko in kakovost izvedbe storitve**

Kakovost poslovanja vsebuje tudi kakovost na osebni ravni, ki se v storitvenih dejavnostih največkrat odraža skozi kakovost odnosa s stranko in kakovost izvedbe storitve. Ti dve vrsti kakovosti zagotavljamo posamezniki. Zaposleni v družbi članom AMZS in drugim strankam skladno s predpisi in internimi navodili zagotavljamo profesionalno in kakovostno izvedbo storitve. Pri tem tudi upoštevamo mnenja stranke. Z njo se pogovorimo tako pred začetkom izvedbe, med izvedbo in po izvedbi storitve. Kakovost odnosa do stranke zagotovimo s prijaznostjo in komunikativnostjo z namenom, da stranki ponudimo kakovost nad pričakovanji. Naše ravnanje naj odraža srčnost Pravega prijatelja.



### **4. Partnerstvo**

Z različnimi podjetji negujemo različna partnerstva. Ta temeljijo na dopolnjujočih se vrednotah in iskreni komunikaciji. V partnerstvu cenimo strast do napredka; prizadevanja k negovanju najvišjih etičnih standardov; odprt, iskren, pozitiven pristop; timsko delo z izgradnjo medsebojnega zaupanja in spoštovanja. Sodelujemo s podjetji, ki živijo kulturo, v kateri so zaposleni motivirani, zavzeti in cenjeni. Ne podpiramo partnerskega poslovanja, ki negativno posega v pravila etičnega ravnanja tega kodeksa.



### **5. Varovanje človekovih pravic in dostojanstva posameznika**

Zaposleni smo seznanjeni z različnimi pojavnimi oblikami vrstami zasebnosti, ki jih skrbno varujemo: informacijska zasebnost (varovanje osebnih podatkov); nedotakljivost telesne zasebnosti (varovanje pred genetskimi in drugimi telesnimi preiskavami); varovanje komunikacijske zasebnosti (varovanje osebne pošte, telefonskih pogovorov in drugih oblik sporazumevanja)



	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	Izdaja: 001	Velja od: 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

ter varovanje zasebnosti v prostoru (na delovnem mestu ali doma).

Prav tako se zavedamo, da človekovo dostojanstvo ni odvisno od posameznikove svetovnonazorske opredelitve, temveč mu pripada iz samega dejstva, da je človek. Pravica do osebnega dostojanstva torej posamezniku zagotavlja priznanje njegove vrednosti, ki mu gre kot človeku in iz katere izvira njegova sposobnost samostojnega odločanja. Na tej osnovi vsakega posameznika obravnavamo korektno in spoštujemo njegovo osebno dostojanstvo ne glede na različne situacije, ki se lahko pojavljajo pri delu.

Zaposleni pri delu v družbi ne izvajamo aktivnosti, ki bi kakorkoli negativno vplivale na različne oblike zasebnosti in na dostojanstvo posameznika.

Spoštujemo mednarodno priznane človekove pravice in temeljne svoboščine, ki so v skladu z načeli Organizacije združenih narodov ter izvirajo iz Splošne deklaracije človekovih pravic, ter temeljne pravice, opredeljene v Deklaraciji Mednarodne organizacije dela o temeljnih načelih in pravicah iz dela.



## 6. Transparentnost informacij

Informacije razkrivamo skladno z zakonskimi in notranjimi predpisi, uveljavljenimi standardi, metodologijami in dobrimi praksami. Aktivno in v okviru pristojnosti sodelujemo s pristojnimi nadzornimi organi in institucijami, v postopkih, ki vzpodbujajo razvoj stroke in predstavljajo nadzor nad upoštevanjem predpisov. Pozornost posvečamo temu, da deležnikov ne zavajamo s podajanjem nepopolnih ali zavajajočih informacij. Istočasno pa interne informacije obravnavamo kot premoženje družbe, z njimi ravnamo temu primerno in jih nenadzorovano oziroma brez pravega vzroka ne posredujemo zunanjim deležnikom.



## 7. Varovanje zasebnosti in podatkov

Narava poslovanja gospodarskih družb s seboj prinaša tudi varovanje poslovnih skrivnosti, za kar mora skladno z zakonodajo poskrbeti imetnik poslovnih skrivnosti. Med poslovne skrivnosti štejemo nerazkrito strokovno znanje, izkušnje in poslovne informacije, ki hkrati izpolnjujejo naslednje zahteve: poslovna skrivnost ni splošno znana ali enostavno dosegljiva osebam v krogih, ki se običajno ukvarjajo s tovrstnimi vsebinami oz. informacijami; poslovna skrivnost ima tržno

	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	Izdaja: 001	Velja od: 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

vrednost; imetnik poslovne skrivnosti je glede na okoliščine razumno ukrepal (informacijo označil kot poslovno skrivnost) z namenom, da jo ohrani kot skrivnost.



## 8. Varovanje ugleda družbe

Ugled družbe je pomembna strateška prednost, s katero moramo vsi zaposleni v ravnati zelo skrbno, saj lahko v storitvenih dejavnostih poslabšanje ugleda neposredno vpliva na raven poslovnih rezultatov. Ugled družbe zagotavljamo tako z osebnim ravnanjem in vedenjem kot v primerih, kadar zastopamo organizacijsko enoto ali družbo kot celoto.

Zaposleni v AMZS d.d. se zavedamo, da ima varovanje ugleda družbe posredno velik vpliv tudi na našo zaposlitev. Vsi si želimo delati v družbi, ki ima cenjeno blagovno znamko, trdno bazo strank in dobre odnose z njimi, z zaposlenimi pa neguje kakovostno sodelovanje. Dobro ime družbe ima trajno vrednost, ki lahko tudi narašča. Za ta dosežek se moramo izogibati škodljivim dogodkom in ravnanjem. Ugled družbe odgovorno varujemo na vseh področjih delovanja - vsak pri svojem delu in tudi v prostem času.



## 9. Obvladovanje nasprotja interesov

Nasprotje interesov so okoliščine, v katerih zasebni interes uradne osebe vpliva ali ustvarja videz, da vpliva na nepristransko in objektivno opravljanje njenih nalog. Nasprotje interesov lahko nastopi, ko zaposleni družbe dopustijo, da njihovi zasebni premoženjski oziroma nepremoženjski interesi vplivajo na njihovo nepristransko in objektivno odločanje pri opravljanju dela. Vsak obstoj nasprotja interesov še ne predstavlja kršitve, v kolikor zaposleni ustrezno razkrijejo nasprotje interesov.

V ospredju naj bo **transparentnost poslovnih in osebnih povezav** ter preprečevanje nastanka okoliščin, ki bi nakazovale na ravnanje, škodljivo za družbo. O vsakem obstoječem ali potencialnem nasprotju interesov kot tudi okoliščinah, ki vzbujajo videz nasprotja interesov, pri sebi, sodelavcu ali drugi osebi, ki deluje v imenu družbe, smo dolžni nemudoma obvestiti nadrejeno odgovorno osebo, se izločiti iz nadaljnega dela, vplivanja ali odločanja o zadevi.

	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	Izdaja: 001	Velja od: 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

V družbi AMZS kot delniški družbi se morajo skladno z veljavno zakonodajo vsi člani posloводства in nadzornega sveta izogibati kakršnemukoli nasprotju interesov ali dolžnosti, povezani z interesi AMZS d.d., ki jo vodijo oziroma nadzirajo.

Zaposleni ali druge osebe, ki v poslovnem življenju delujejo v imenu družbe, v vseh primerih zasebnega udeleževanja pri aktivnostih ravnamo v svojem lastnem imenu in za svoj račun. Pri tem smo pozorni in jasno sporočamo, da naša ravnanja odražajo naša lastna stališča, ki niso nujno enaka stališčem družbe.



#### **10. Korektnost pri uporabi sredstev podjetja**

Zaposleni se zavedamo, da je uporaba materialnih in finančnih sredstev družbe namenjena poslovanju družbe, zato s sredstvi ravnamo kot dobri gospodarji in jih primerno vzdržujemo. Korektnost uporabe sredstev podjetja pomeni tudi, da teh sredstev pri izvajanju poslovnih in delovnih procesov ne moremo uporabljati drugače, kot za službene namene. Zaposleni se zavedamo, da so sredstva in premoženje družbe namenjena izključno opravljanju poslovne dejavnosti, za katero je družba tudi registrirana in pooblašena. Uporaba sredstev in premoženja družbe za opravljanje zasebne pridobitne dejavnosti ni dopustna. Sem uvrščamo tudi zasebno opravljanje storitev in drugih pridobitnih aktivnosti za stranke družbe oziroma usmerjanje strank družbe k drugim izvajalcem storitev.

Zaposleni pri delu in poslovanju s premoženjem družbe ravnamo kot dobri gospodarji, hkrati pa preprečujemo razvrednotenje tega premoženja. Večinoma gre za otipljivi kapital družbe kot so finančna sredstva, zgradbe in zemljišča, vozila in druga oprema, rezervni deli, informacijsko – komunikacijska oprema ipd., ki jih potrebujemo pri izvajanju temeljnih in podpornih dejavnosti. Z navedenim ravnamo skrbno in v interesu družbe preprečujemo nepooblaščen uporabo sredstev in opreme. Širše gledano gre tudi za druge vrste neotipljivega kapitala: človeški kapital (znanje, izkušnje, dodatna usposobljenost, veščine, ustvarjalnost in spretnosti osebja); IT kapital (programska oprema, baze podatkov); inovativno premoženje (raziskave in razvit know-how, razvojni projekti, inovacije); ekonomsko premoženje (pričakovana dobičkonosnost poslovanja, kapital blagovne znamke, organizacijska struktura, procesi, standardi poslovanja ipd.).

	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	Izdaja: 001	Velja od: 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>



## 11. Preprečevanje prevar

Prevara je vsako nezakonito dejanje, ki je po svojem značaju goljufija, utaja ali zloraba zaupanja, ipd. Prevare zagrešijo posamezniki ali stranke, da bi pridobile denar, lastništvo ali storitve, da bi se izognili plačilu ali izgubi storitev ali da bi varovali poslovno prednost. Med vrstami prevar so korupcija, nezakonita prisvojitve (kraja) in napačno (zavajajoče) računovodsko poročanje. Prevara je ponujanje, obljubljanje, dajanje, prejemanje ali nagovarjanje za sprejem neke koristi kot spodbude za nezakonito, neetično aktivnost ali dejavnost, ali za zlorabo zaupanja. Spodbude lahko prevzamejo obliko daril, posojil, plačil, nagrad ali drugih koristi (davki, storitve, donacije, usluge, itd.). Gre za kazniva dejanja in kot taka opredeljena v Kazenskem zakoniku; ali za prekrške.

V družbi AMZS d.d. imamo zelo **občutljiv odnos do lastnega moralnega in etičnega poslovanja**, ki temelji na naših vrednotah in poslanstvu. Zaradi tega imamo podoben odnos tudi do ravnanja ključnih zunanjih deležnikov poslovanja pri odločanju o tem kaj je prav in kaj je narobe. Pri vsakdanjem delu in poslovanju imamo tako **do prevar ničelno toleranco**.



## 12. Gostoljubnost, sponzorstva in donacije

Za darilo štejejo stvari, pravice in storitve, ki jih je mogoče finančno ovrednotiti. Razlikujemo darila zanemarljive in manjše vrednosti ter protokolarna darila. Vrednost se določa skladno z računovodskimi predpisi. V družbi AMZS d.d. zaposlenim povezano z opravljanjem delovnih zadolžitev **ni dovoljeno sprejemati daril** v različnih oblikah (denarju, vrednostnih papirjih, darilnih bonih, darilnih žetonih, dragocenih kovinah, pogostitvah, posojilih ipd.), razen priložnostnih oziroma simbolnih daril zanemarljive oziroma manjše vrednosti (novoletna darila, priznanja ipd.), skladno z računovodskimi predpisi in internimi splošnimi akti. V družbi AMZS d.d. je dajanje daril poslovnim partnerjem in drugim deležnikom urejeno z internimi akti, skladnimi z računovodskimi predpisi.

Izvajanje politike dodeljevanja sponzorstev in donacij je prilagojeno ekonomskim razmeram in specifičnim letnim poslovnim ciljem. Družba skladno s poslanstvom

	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	Izdaja: 001	Velja od: 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

AMZS podpira slovenski avto-moto šport, razvoj sodobne mobilnosti ter občasno napredne posameznike in projekte na različnih kulturnih, strokovnih in raziskovalnih področjih, povezanih s strategijo družbe.



### 13. Preprečevanje korupcije

Zaposleni se zavedamo, kako smo dolžni ravnati skladno z interno ureditvijo, da ne bomo zapadli v koruptivna dejanja oziroma v dejanja, s katerimi bi se lahko osebno okoristili. To tudi pomeni, da smo v ožjem delovnem okolju dolžni preprečevati morebitna koruptivna tveganja.



### 14. Preprečevanje pranja denarja in financiranja terorizma

Pranje denarja se izvaja zaradi prikrivanja njegovega pravega izvora na osnovi kaznivih dejanj (zaradi davčnih zatajitev, zlorab položaja, goljufij in ponarejanja listin). Temu sledi postopno in prikrito vključevanje opranega denarja ali premoženja v običajne finančne tokove, ki so sestavni del zakonite poslovne dejavnosti. Pranje denarja je katerokoli ravnanje z denarjem ali premoženjem, pridobljenim s kaznivim dejanjem, ki vključuje:

- zamenjavo ali kakršen koli prenos denarja ali drugega premoženja, ki izvira iz kaznivega dejanja;
- skrivanje ali prikrivanje prave narave, izvora, nahajanja, gibanja, razpolaganja, lastništva ali pravic v zvezi z denarjem ali drugim premoženjem, ki izvira iz kaznivega dejanja.

Družba AMZS d.d. mora kot zavezanec na osnovi Zakona o preprečevanju pranja denarja in financiranju terorizma (ZPPDFT) izvajati določene ključne naloge in obveznosti. Zaposleni v družbi AMZS d.d. pri vseh opravilih z gotovino (bankovci in kovanci) oziroma drugimi plačilnimi instrumenti pri finančnih transakcijah ravnamo skladno s splošnimi akti družbe, sprejetimi na osnovi zakonodaje.

	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	Izdaja: 001	Velja od: 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

#### d) Uporaba načel raznolikosti

Od vodij poleg poslovne uspešnosti in učinkovitosti upravljanja izvedbenih procesov pri vodenju zaposlenih pričakujemo sodelovalni stil voditeljstva, ki je v praksi podprt s **šestimi načeli raznolikosti**.

##### 1. Ravnovesje med spoloma

Pri razumevanju ravnovesja med spoloma je pomembna sorazmerna zastopanost žensk in moških tako v celotnem številu zaposlenih kot po različnih segmentih (vrhni vodje, srednji in operativni vodje, strokovnjaki, izvajalci). Kadar zaradi objektivnih vzrokov ne bo možno dosegati ravnovesja, bomo družbi postavili cilje, ki bodo predstavljali približek k ustreznemu ravnovesju.

##### 2. Odgovornost do družbe

Družbeno odgovorna podjetja upoštevajo vsebine, ki izkazujejo njihov pozitiven odnos do vplivov na okolje, naravo, na ljudi in druga živa bitja. Pri tem izkazujejo odgovornost organizacije za vplive svojih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, s preglednim in etičnim ravnanjem prispevajo k trajnostnemu razvoju, vključno z zdravjem in blaginjo družbe, upoštevajo pričakovanja deležnikov, delujejo v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami poslovanja. Odgovornost do družbe naj bi bila integrirana v celotno organizacijo, ki naj bi jo izvajala v svojih odnosih z vsemi zainteresiranimi stranmi.

V družbi se bomo ravnali skladno s sedmimi osrednjimi temami družbene odgovornosti: vodenje/upravljanje organizacije, človekove pravice, delovne prakse, okolje, poštene poslovne prakse, odnosi s kupci/potrošniki, vključenost v razvoj skupnosti/družbe ter upoštevanje medsebojne odvisnosti in celovitosti. (Vir: Standard za družbeno odgovornost ISO 26000:2010, ki ne vsebuje zahtev za certificiranje, ampak zgolj priporočila oziroma usmeritve za uveljavljanje družbene odgovornosti).

##### 3. Raznolikost kultur in načina življenja

Organizacija izvaja strategijo vključevanja in raznolikosti ter neguje odprto kulturo. V AMZS smo že leta 2019 – na mednarodni dan človekovih pravic – podpisali listino raznolikosti, s podpisom pa smo se zavezali načelom, ki spodbujajo k razvoju organizacijske kulture, ki temelji na enakih možnostih, vzajemnemu spoštovanju, sprejemanju in vključevanju raznolikih zaposlenih, ustvarjanju raznolikega in vključujočega okolja, upoštevanju in širjenju načel raznolikosti na vseh ravneh organizacije, prepoznavanju raznolikih strank, oblikovanju politik raznolikosti in širjenju svoje zavezanosti načelom ter politike raznolikosti vsem deležnikom.

##### 4. Ravnovesje med delom in zasebnostjo

V času nenehnih razvojnih sprememb in nepredvidljivih dogajanj na vseh področjih delovanja organizacij je občasno prisoten velik vsebinski in časovni delovni pritisk na zaposlene. Zaradi tega v družbi tekoče vzpostavljamo primerno ravnovesje med zahtevanimi delovnimi aktivnostmi in zasebnim ter družinskim življenjem. V okviru zakonsko razpoložljivega časa gre za razumevanje za zasebno in družinsko življenje, za upoštevanje časa za vzgojo in varstvo otrok, za osebne zdravstvene potrebe, za razumevanje socialnega, kulturnega, športnega udejstvovanja ter za razumevanje drugih oblik uveljavljanje fizičnega ter čustvenega ravnovesja zaposlenih. Družinsko življenje pojmuje v širšem smislu - v različnih oblikah družinskih življenj (klasične družine, enostarševske, istospolne, medgeneracijske in druge oblike družin).

	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	<b>Izdaja:</b> 001	<b>Velja od:</b> 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

### 5. Raznolikost dobaviteljev

Družba v sklopu raznolikosti nabav spodbuja možnosti za sodelovanje z različnimi velikimi ali majhnimi dobavitelji, bolj ali manj znanimi dobavitelji iz različnih okolij, ki izpolnjujejo standarde kakovosti in skupek drugih značilnosti za kakovostno in ekonomično dobavljanje polizdelkov, izdelkov, energetskih virov in drugih repro-materialov ter storitev. Spodbujali bomo nova partnerstva in razvoj novih oblik sodelovanja z raznolikimi dobavitelji. Naša pravila za sodelovanje z raznolikimi dobavitelji vsebujejo tudi pozitiven odnos dobaviteljev do naših ključnih poslovnih in etičnih načel.

### 6. Zavzetost vseh generacij

Družba na osnovi sodelovalnega voditeljstva dosega visoko stopnjo zagnanega izvajanja oziroma zavzetosti zaposlenih, ne samo za delo, ampak tudi za ustvarjalno in inovativno realizacijo novih idej. Gre tudi za razvoj mislečega in ustvarjalnega okolja pri delu ter spodbujanje zavzetosti vseh, mladih in starejših generacij (štipendistov, zaposlenih mladih, srednjih in starejših generacij) in še posebej – odkrivanje in razvoj talentov pri vseh generacijah zaposlenih.

## 3. NAŠE ODGOVORNOSTI

Odrasli in zdravi ljudje se skladno s svojimi vrednotami in vrednotami okolja za svoja dejanja večinoma odločamo z lastno izbiro. S tem prevzemamo različne posledice svojih dejanj. Izbire svojih odločitev ne moremo prenesti na druge, kot na druge ne moremo prenesti posledic teh odločitev. Zato v družbi zagovarjamo pozitiven vidik sprejemanja odgovornosti, ki vsebuje vse faze odločitev: načrtovanje, izvajanje, preverjanje in ukrepanje oziroma izboljševanje. Pri delu tudi prevzemamo odgovornost za občasne napake, ki pa jih ne ponavljamo. Odgovornost prevzemamo predvsem s pozitivnega vidika, ker je to znak naše prilagodljivosti razmeram in zaupanja v svoje zmožnosti ter zmožnosti kolegic in kolegov.

### a) Odgovornosti, povezane z delom

Poznamo več vrst neposrednih oziroma posrednih odgovornosti, ki so pri različnih vrstah dela bolj ali manj izražene. Te odgovornosti so povezane tudi s sistemizacijo dela in so izražene v različnih stopnjah intenzivnosti.

#### NEPOSREDNE ODGOVORNOSTI

- Odgovornost za vodenje in strokovni razvoj zaposlenih.
- Odgovornost za doseganje organizacijskih ciljev.
- Odgovornost za prihodke, ki jih zagotavlja posameznik ali organizacijska enota.
- Odgovornost za obvladovanje stroškov pri delu posameznika ali organizacijske enote.
- Odgovornost za kakovost dela in storitev ter vpliv na kakovost procesov.
- Odgovornost za kakovost strokovnega dela pri delu posameznika ali organizacijske enote.
- Upoštevanje in izvajanje predpisov s področja varstva in zdravja pri delu (VZD), praktično usposabljanje, izvajanje predpisanih ukrepov ter ukrepanje v primeru kršitev predpisov VZD.

#### POSREDNE ODGOVORNOSTI

- Posredno vplivanje na pridobivanje prihodkov v poslovnih procesih.
- Odgovornost za doseganje različno zahtevnih strateških strokovnih ciljev.

	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	<b>Izdaja:</b> 001	<b>Velja od:</b> 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

- Odgovornost za strateški vpliv na poslovanje v organizacijskih enotah.
- Odgovornost za upoštevanje standardov stroke v poslovnih procesih.
- Odgovornost za upoštevanje pravil stroke pri izvajanju različno zahtevnih strokovnih opravil.

#### **b) Odgovornost do strank in drugih deležnikov**

Pri zagotavljanju kakovostnih storitev strankam in prijaznem odnosu do njih so vsa dela pomembna. Zaposleni se zavedamo, da vsak na svojem strokovnem področju zagotavlja **korektne odnose** do različnih zainteresiranih strani, ki so povezane s poslovanjem družbe.

#### **c) Odgovornost do družbe AMZS d.d.**

Zaposleni pri delu ravnamo odgovorno do družbe, njenega ugleda pri strankah in v poslovnem svetu. Naša odgovornost do družbe se odraža v učinkovitem izvajanju zadolžitvev in v **proaktivnem razvojnem delovanju**.

#### **NAŠE KLJUČNE VREDNOTE PRI UPRAVLJANJU ODGOVORNOSTI**

- Vizionarsko in učinkovito vodenje.
- Odgovorno in v izboljšave usmerjeno upravljanje.
- Krepitev usmerjenosti k pozitivnim rezultatom, učinkom in dodani vrednosti za deležnike ob odgovornem odnosu do okolja.
- Zavedanje, da našo odličnost in odgovorno poslovno prakso usmerjajo deležniki oziroma zainteresirane strani (lastniki, zaposleni, kupci, dobavitelji/zavezniki in drugi).
- Organizacijsko in osebno učenje ob dialogu in medsebojnem vključevanju.
- Spoštovanje zaposlenih, partnerjev in drugih deležnikov.
- Fleksibilnost in odgovornost do deležnikov.
- Usmerjenost v prihodnost (kratkoročno in dolgoročno) s poudarkom na varovanju okolja.
- Merjenje, vrednotenje in transparentnost podatkov o ekološkem delovanju z zagotavljanjem podatkov o tovrstni odgovornosti, ki je vključujoč del naše poslovne prakse.
- Negovanje odgovornih etičnih praks in uravnavanje med pozitivnimi in negativnimi vplivi na okolje.
- Družbeno odgovorno razvojno delovanje.

#### **d) Odgovornost do zaposlenih**

V družbi AMZS d.d. verjamemo, da se **odličnost delovanja sodi po ljudeh**. Zavedamo se, da ima vsak zaposleni svojo vlogo in pomembno vpliva na kakovostno delovanje celotnega tima Pravih prijateljev. Na drugi strani pa se zavedamo, da nam družba omogoča smiselno delo, strokovni in osebni razvoj, primerno in pravočasno plačilo za delo, **sodelovanje v zmagovitih timih in projektih** in nenazadnje - druženje s sodelavci pri novih podvigih.

Družba ima odgovornosti do zaposlenih kot celote, kar urejamo s partnerskim sodelovanjem, podjetniško kolektivno pogodbo in izvajanjem zakonskih obveznosti s področja delovnih razmerij. Poleg tega ima tudi odgovornosti do posameznikov, ki z njo sklepajo praviloma srednjeročna ali dolgoročna delovna razmerja. Na osnovi kakovosti sodelovanja, ki jo letno



	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	<b>Izdaja:</b> 001	<b>Velja od:</b> 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

merimo, družba zaposlenim omogoča primerne pogoje za zavzeto delo, osebni napredek in uspehe, s tem pa tudi **samopotrjevanje lastne osebne vrednosti**.

#### e) Družbena odgovornost

Pravi prijatelji družbeno odgovornost uresničujemo s svojim poslanstvom, ki je povezano z varnostjo v cestnem prometu in ponujanju celovitega pristopa k zadovoljevanju potreb mobilnosti članov in drugih strank.

AMZS d.d. svojo družbeno odgovornost uresničuje skozi uveljavljanje korektnih poslovnih odločitev, ki na okolje ne delujejo negativno, skozi etično ravnanje, z lastnim prispevkom k trajnostnemu razvoju širše skupnosti ter z varovanjem zdravja zaposlenih. Z upoštevanjem večine pričakovanj zainteresiranih strani tudi vplivamo na izboljševanje prometne varnosti in pospeševanje razvoja trajnostne mobilnosti v celotni državi.

### 4. KOMUNICIRANJE Z NOTRANJIMI JAVNOSTMI

#### a) Odnosi med zaposlenimi

V družbi AMZS d.d. odnosi med zaposlenimi temeljijo **na vrednotah dobrega prijatelja: zaupanje, znanje, skrbnost in povezovanje**. Zaupamo v sodelavke in sodelavce, ker verjamemo, da so na svojem strokovnem področju pravi profesionalci. Naše delo temelji na znanju, veščinah in nenehnem prilagajanju novostim. Pri delu izražamo skrbnost do članov in drugih strank ter deležnikov poslovanja. Skrbni smo do sodelavk in sodelavcev in pripravljeni pomagati v okviru svojih zmožnosti. Povezovanje nam omogoča strokovno in osebno rast, **dosežene sinergije pa nam odpirajo nova obzorja**.

Zaposleni se izogibamo medsebojnemu nesoglasju in sporom, ob tem pa spoštujemo pravico do različnih mnenj. Nesoglasja preprečujemo ali jih tekoče rešujemo z namenom nadaljnega dobrega sodelovanja.

#### b) Notranje informacije

Pretek notranjih informacij je pomemben del našega vsakdanjika. Kljub temu, da priznavamo našo raznolikost, se skladno s sistemom notranjega komuniciranja tudi **pri vzajemnem informiranju vedemo sodelovalno, vključevalno in enakopravno**. Pri notranjem komuniciranju smo pozorni, da so pomembne notranje **informacije korektne, verodostojne in se ne popačijo**. Vzdržimo se dodatnih komentarjev, kadar bi ti lahko povzročili govorce in odmik od resničnosti informacij.

Zaposleni se zavedamo, da lahko notranje informacije povzročijo tudi škodo nam in podjetju, kadar jih prejmejo nepoklicani prejemniki. Zaradi tega smo zelo pozorni pri preprečevanju širjenja neslužbenih notranjih informacij zunanjim deležnikom poslovanja.

#### c) Obveščanje zaposlenih

Obveščanje zaposlenih poteka na osnovi sistema internega komuniciranja. Z namenom, da bi zagotovili pravočasni pretok pravih informacij, v družbi deluje sistem komuniciranja, iz katerega so razvidni deležniki, vsebina, pogostost in načini komuniciranja.

	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	<b>Izdaja:</b> 001	<b>Velja od:</b> 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

Na tak način **krepi** pravočasno širjenje pravih informacij in preprečujemo nastajanje in širjenje dezinformacij.

Za interno komuniciranje so skladno s pristojnostmi zadolženi vsi vodje. Zaposleni aktivno uporabljamo vsa sodobna in dinamična orodja internega komuniciranja med vsemi zaposlenimi, ki jih daje družba na voljo.

V družbi intenzivno uporabljamo vse vrste komuniciranja, med njimi odvisno od razmer tudi digitalno komuniciranje. Sem štejemo vsem poznano komuniciranje z e-pošto, zmeraj bolj pa tudi druge elektronske kanale za komuniciranje, sestanke, usklajevanja, učenje in predstavitve. Pri tem se tekoče prilagajamo novim digitalnim tehnologijam in orodjem, ki nam omogočajo **fleksibilno izmenjavo informacij** in varno izmenjavo dokumentov.

## 5. KOMUNICIRANJE Z ZUNANJIMI JAVNOSTMI

### a) Komuniciranje z zunanjimi zainteresiranimi stranmi

Naše zunanje zainteresirane strani smo opredelili v sistemu kakovosti poslovanja, razvidnem iz **Poslovnika sistema kakovosti**. Kot kaže naris poslovnega okolja in zainteresiranih strani (slika v uvodnih določbah tega kodeksa), jih predstavljajo organizacije in skupine ljudi, ki so v aktivnem odnosu z delovanjem in poslovanjem družbe. Pooblaščenec sodelavke in sodelavci v družbi skladno z delitvijo dela na podlagi strateških ciljev letno preverjajo zahteve vplivnih zainteresiranih strani, njihove potrebe in pričakovanja s povratnimi informacijami ob realizaciji pogodbenih razmerij. Osnova vsemu je korektno partnersko sodelovanje.

### b) Komuniciranje z mediji

AMZS načrtovano in profesionalno komunicira z mediji. Odnose z mediji upravlja strateško in proaktivno, saj se zaveda, da lahko učinkoviti odnosi z mediji pomembno prispevajo k ugledu, ki ga uživa v javnosti. Eden ključnih ciljev na področju odnosov z mediji je prepoznavanje AMZS kot kredibilnega, neodvisnega in zanesljivega vira informacij. Ob tem AMZS zaradi korektnega pojavljanja v medijih uresničuje tudi lastne strateške in poslovne cilje.

### c) Promocija storitev

Za sistemsko načrtovanje, marketinško pripravo in izvedbo promocije naših storitev družbe je skladno z delitvijo dela zadolžena ena od organizacijskih enot družbe. Vendar pri tem ne smemo spregledati aktivne vloge **vseh zaposlenih, ki smo največji spodbujevalci (promotorji) naših storitev**. Tako z vidika kakovosti odnosa do stranke kot z vidika kakovosti izvedbe, ki naj bi člana AMZS oziroma druge stranke navdušila. Za promocijo storitev uporabljamo različne kanale, ki tako na področju transakcijske prodaje kot na področju svetovalne prodaje sistemsko krepijo dojemanje blagovne znamke AMZS. V te namene dosežke družbe aktivno promoviramo, tako v strokovni, kot širši javnosti.

	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	Izdaja: 001	Velja od: 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

## 6. IZVAJANJE IN RAZVOJ KODEKSA

### a) Spremljanje etičnega delovanja

V družbi širše vodstvo podpira korektno in etično poslovanje ter daje zgled zaposlenim in drugim deležnikom poslovanja.

Da bi bila določila kodeksa širše upoštevana, ima družba vzpostavljene procese za uveljavljanje kodeksa družbe oziroma skladno z določili kodeksa sprejete notranje akte družbe.

### b) Prijava in obravnava neprimerne ravnanja in varstvo prijavitelja

Uveljavljanje določil kodeksa AMZS d.d. je v domeni vseh zaposlenih v družbi, kot tudi zunanjih deležnikov.

S ciljem ohranjanja ugleda in integritete blagovne znamke AMZS si prizadevamo ustvarjati okoliščine, v katerih lahko zaposleni in zunanji deležniki brez zadržkov sporočajo pomisleke in dvome glede odločitev, stanj ali ravnanj, ki bi lahko pomenila neskladnosti ali kršitve kodeksa. Sum na kršitev kodeksa ali povzročitev škode interesom družbe ali interesom tretje osebe, ki je v poslovnem razmerju z družbo, ustrezno naznanimo.

#### Komu naznanimo kršitev?

Zaupniku - komisiji v družbi AMZS d.d., na e-naslov [prijava.krsitev@amzs.si](mailto:prijava.krsitev@amzs.si) ali prek spletnega obrazca <https://www.amzs.si/o-amzs/prijava-krsitve>

Pristojna komisija – zaupnik sporočene kršitve kodeksa obravnava v okviru svojih pooblastil iz delovnega področja ter skladno z veljavnimi zakoni in notranjimi akti družbe - **Pravilnikom o zaščiti prijaviteljev**. Osebe, ki se jih naznani oziroma so na drug način seznanjene z naznanitvami kršitev kodeksa, v okviru veljavne zakonodaje:

- ukrepajo v najboljšem interesu ter v skladu s svojimi pooblastili;
- varujejo kot zaupno identiteto dobronamernega naznanitelja in osebe, na katere se naznanitev nanaša;
- varujejo dobronamernega naznanitelja pred povračilnimi ravnanji ali drugimi dejanji ustvarjanja sovražnega delovnega okolja ali poslabševanja delovnih razmer in odnosov ter
- varujejo integriteto oseb, na katere se nanaša naznanitev kršitve tega kodeksa.

Kršitve kodeksa, ki hkrati predstavljajo kršitev veljavne zakonodaje ali notranjih aktov družbe, lahko pomenijo tudi kršitev delovnih obveznosti posameznika, zaradi česar se lahko odrazijo v disciplinski, odškodninski, kazenski ali drugi odgovornosti, skladno z veljavnimi predpisi in internimi akti družbe.

Dobronamerne naznanitve kršitev kodeksa varujemo kot poslovno skrivnost.

V družbi negujemo kulturo etičnega delovanja. V praksi to tudi pomeni, da **prijavitelje zaščitimo pred potencialnimi povračilnimi dejanji**. Vodstvo družbe AMZS d.d. zagotavlja, da bo s prijaviteljevimi podatki ravnalo zaupno, strokovno, zakonito in s poklicno skrbnostjo.

	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	<b>Izdaja:</b> 001	<b>Velja od:</b> 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

### c) Razvoj etike delovanja

Kot se razvija poslovanje se razvija tudi poslovna etika. Vsi zaposleni družbe AMZS d.d. se bomo aktivno zavzemali, da bodo pravila našega etičnega delovanja upoštevana. V skladu z našo vizijo, poslanstvom in vrednotami bomo prispevali tudi k razvoju naših poslovnih in etičnih načel ter načel raznolikosti. Upoštevali bomo naše odgovornosti do dela, do strank in drugih deležnikov, do podjetja, do naših delovnih kolegic in kolegov in do širše družbe.

Aktivno bomo krepili dobre delovne in kolegialne odnose med zaposlenimi, korektno širili prave notranje informacije, sodelovali pri obveščanju zaposlenih ter kratko, jedrnato in prijazno komunicirali. Z zunanjimi strankami in drugimi zunanjimi deležniki poslovanja bomo partnersko sodelovali, z mediji in drugimi javnostmi pa bomo delovali profesionalno in tudi z občutkom za naše člane. Pri promociji naših storitev bomo poskrbeli, da nas bodo stranke dojemale kot prijazne profesionalce, ki jim ob vsakem času prijazno ponudimo pomoč Pravega prijatelja. Ugled naše družbe bomo varovali kot svoj lastni ugled, naše poslovne skrivnosti bodo ostale naše. Sredstva družbe bomo uporabljali le za službene namene, premoženju družbe pa želimo povečevati vrednost. Temelj naših dobrih odnosov bo varovanje zasebnosti in dostojanstva posameznika, za zdravje zaposlenih pri delu pa se bomo vsestransko angažirali.

Do strank in poslovnih partnerjev bomo prijazni in spoštljivi, pri izvedbi storitev pa dosledni in strokovno korektni. Tudi takrat, ko bomo vztrajno zastopali našo stroko in poslovni interes. Spoštovali bomo čas drugih in prav tako naš čas. Ob visokih pričakovanjih naših članov in drugih strank bomo vzajemno krepili partnerstvo, pričakovali pa tudi resen odnos do našega dela. Strankam bomo predvsem z dejanji dali vedeti, da se držimo dogovorjenega.

Osredotočenost na izvajanje našega poslanstva se bo odražalo pri dodeljevanju sponzorstev in donacij ter občasno pri majhnih pozornostih, ki bi jih lahko šteli tudi med poslovna darila. Pri poslovnem odločanju se bomo skladno z zakonodajo izogibali nasprotju interesov ter zelo jasno zavračali kakršnekoli prevare. Pri delu bomo odločno zavračali vsakršen vpliv alkohola, mamil in drugih škodljivih substanc na naše zdravje.

Ključni namen kodeksa bo dosežen, ko bomo z njim seznanjeni vsi zaposleni in bodo naša ravnanja prilagojena vrednotam AMZS d.d.

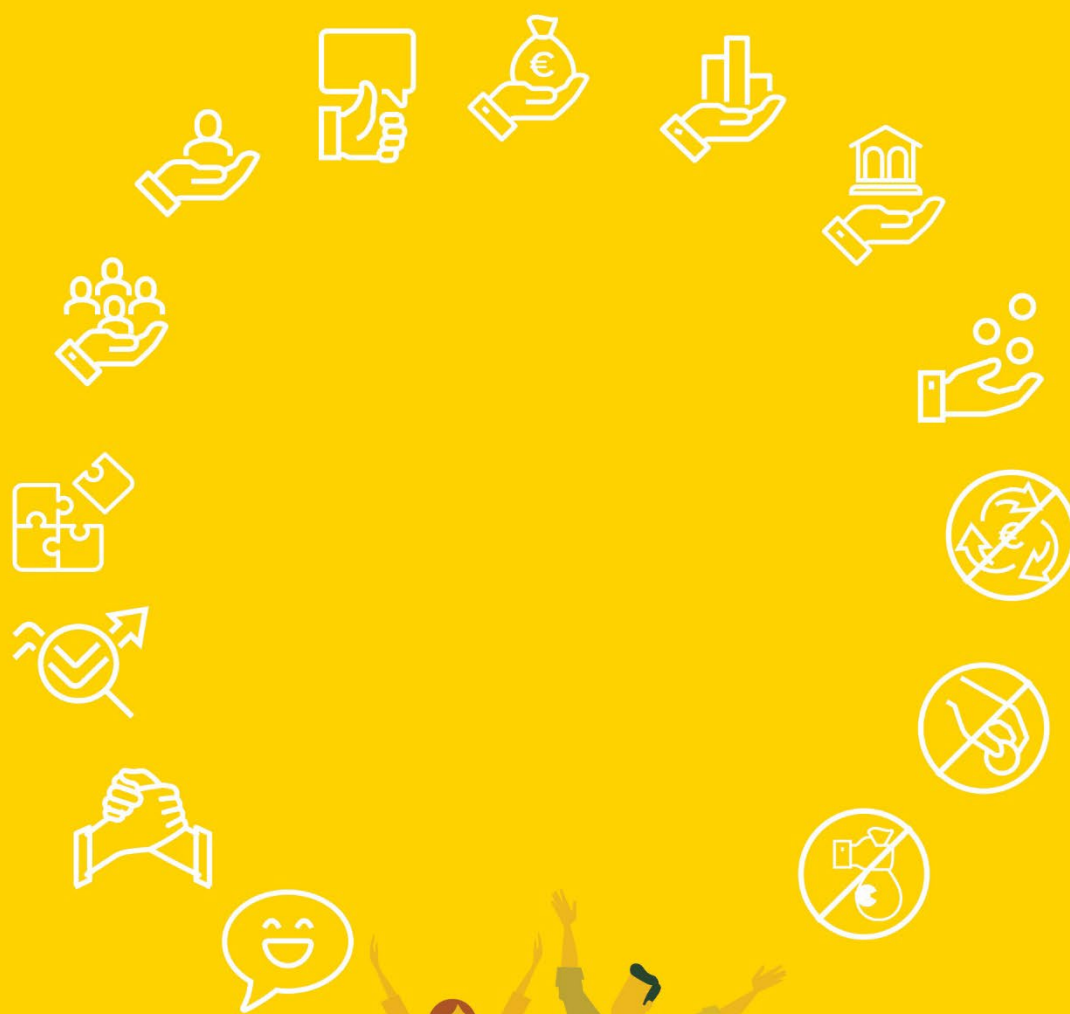
	<b>KODEKS DRUŽBE AMZS d.d.</b>		<b>Oznaka:</b> AMZS-PO-007_lzd01
	<b>Izdaja:</b> 001	<b>Velja od:</b> 1. 9. 2023	<b>JAVNO</b>

#### **d) Končne določbe**

Kodeks družbe AMZS d.d velja od 1. 9. 2023 dalje. Objavljen je na internih in javnih spletnih straneh družbe.

Ljubljana, 1. 9. 2023

# Etična načela družbe AMZS d.d.



**AMZS**



# 1.

## Spoštljivo in odprto komuniciranje

Pri pisnem, ustnem in virtualnem komuniciranju ravnamo spoštljivo in poslovno korektno.

Usmerjeni smo k usklajevanju različnih vidikov, ki jih v interesu večine vključenih deležnikov v odkritih pogovorih z argumenti tudi uskladimo. Ravnamo skladno z dobrimi poslovnimi običaji.



# 4.

## Partnerstvo

Z različnimi podjetji negujemo različna partnerstva. Ta temeljijo na dopolnjujočih se vrednotah in iskreni komunikaciji. V partnerstvu cenimo strast do napredka; prizadevanja k negovanju najvišjih etičnih standardov; odprt, iskren, pozitiven pristop; timsko delo z izgradnjo medsebojnega zaupanja in spoštovanja. Sodelujemo s podjetji, ki živijo kulturo, v kateri so zaposleni motivirani, zavzeti in cenjeni. Ne podpiramo partnerskega poslovanja, ki negativno posega v pravila etičnega ravnanja tega kodeksa.



# 2.

## Skrb za zaposlene in spodbujanje timskega dela

V družbi negujemo timsko delo, saj verjamemo v strokovno in izvedbeno moč in sodelovanje raznolikih timov. Posameznike spodbujamo k deljenju znanja, veščin in informacij z drugimi člani tima in drugimi timi. Strokovne rešitve naj bodo primerno pripravljene in pred poslovno odločitvijo primerno usklajene.

Družba sistemsko zagotavlja varovanje zdravja zaposlenih pri delu s poudarkom na preventivnih ukrepih za preprečevanje razmer in dogodkov, ki bi negativno vplivali na zdravje zaposlenih. Zaposleni se zavedamo, da je poslanstvo Pravih prijateljev tudi izboljševanje varnosti cestnega prometa, ki ni združljivo s konzumiranjem alkohola in drugih prepovedanih substanc. Enake standarde zagovarjamo med delom, saj se zavedamo, da zakonodaja od zaposlenih pri delu zahteva popolno treznost.



# 5.

## Varovanje človekovih pravic in dostojanstva posameznika

Zaposleni smo seznanjeni z različnimi pojavnimi oblikami vrstami zasebnosti, ki jih skrbno varujemo: informacijska zasebnost (varovanje osebnih podatkov); nedotakljivost telesne zasebnosti (varovanje pred genetskimi in drugimi telesnimi preiskavami); varovanje komunikacijske zasebnosti (varovanje osebne pošte, telefonskih pogovorov in drugih oblik sporazumevanja) ter varovanje zasebnosti v prostoru (na delovnem mestu ali doma).

Prav tako se zavedamo, da človekovo dostojanstvo ni odvisno od posameznikove svetovnonazorske opredelitve, temveč mu pripada iz samega dejstva, da je človek. Pravica do osebnega dostojanstva torej posamezniku zagotavlja priznanje njegove vrednosti, ki mu gre kot človeku in iz katere izvira njegova sposobnost samostojnega odločanja. Na tej osnovi vsakega posameznika obravnavamo korektno in spoštujemo njegovo osebno dostojanstvo ne glede na različne situacije, ki se lahko pojavljajo pri delu.

Zaposleni pri delu v družbi ne izvajamo aktivnosti, ki bi kakorkoli negativno vplivale na različne oblike zasebnosti in na dostojanstvo posameznika.

Spoštujemo mednarodno priznane človekove pravice in temeljne svoboščine, ki so v skladu z načeli Organizacije združenih narodov ter izvirajo iz Splošne deklaracije človekovih pravic, ter temeljne pravice, opredeljene v Deklaraciji Mednarodne organizacije dela o temeljnih načelih in pravicah iz dela.



# 3.

## Kakovost odnosa s stranko in kakovost izvedbe storitve

Kakovost poslovanja vsebuje tudi kakovost na osebni ravni, ki se v storitvenih dejavnostih največkrat odraža skozi kakovost odnosa s stranko in kakovost izvedbe storitve. Ti dve vrsti kakovosti zagotavljamo posamezniki. Zaposleni v družbi članom AMZS in drugim strankam skladno s predpisi in internimi navodili zagotavljamo profesionalno in kakovostno izvedbo storitve. Pri tem tudi upoštevamo mnenja stranke. Z njo se pogovorimo tako pred začetkom izvedbe, med izvedbo in po izvedbi storitve. Kakovost odnosa do stranke zagotovimo s prijaznostjo in komunikativnostjo z namenom, da stranki ponudimo kakovost nad pričakovanji. Naše ravnanje naj odraža srčnost Pravega prijatelja.



# 6.

## Transparentnost informacij

Informacije razkrivamo skladno z zakonskimi in notranjimi predpisi, uveljavljenimi standardi, metodologijami in dobrimi praksami. Aktivno in v okviru pristojnosti sodelujemo s pristojnimi nadzornimi organi in institucijami, v postopkih, ki vzpodbujajo razvoj stroke in predstavljajo nadzor nad upoštevanjem predpisov. Pozornost posvečamo temu, da deležnikov ne zavajamo s podajanjem nepopolnih ali zavajajočih informacij. Istočasno pa interne informacije obravnavamo kot premoženje družbe, z njimi ravnamo brez pravega vzroka ne posredujemo zunanjim deležnikom.



# 7.

## Varovanje zasebnosti in podatkov

Narava poslovanja gospodarskih družb s seboj prinaša tudi varovanje poslovnih skrivnosti, za kar mora skladno z zakonodajo poskrbeti imetnik poslovnih skrivnosti. Med poslovne skrivnosti štejemo nerazkrito strokovno znanje, izkušnje in poslovne informacije, ki hkrati izpolnjujejo naslednje zahteve: poslovna skrivnost ni splošno znana ali enostavno dosegljiva osebam v krogih, ki se običajno ukvarjajo s tovrstnimi vsebinami oz. informacijami; poslovna skrivnost ima tržno vrednost; imetnik poslovne skrivnosti je glede na okoliščine razumno ukrepal (informacijo označil kot poslovno skrivnost) z namenom, da jo ohrani kot skrivnost.



# 8.

## Varovanje ugleda družbe

Ugled družbe je pomembna strateška prednost, s katero moramo vsi zaposleni v ravnati zelo skrbno, saj lahko v storitvenih dejavnostih poslabšanje ugleda neposredno vpliva na raven poslovnih rezultatov. Ugled družbe zagotavljamo tako z osebnim ravnanjem in vedenjem kot v primerih, kadar zastopamo organizacijsko enoto ali družbo kot celoto.

Zaposleni v AMZS d.d. se zavedamo, da ima varovanje ugleda družbe posredno velik vpliv tudi na našo zaposlitev. Vsi si želimo delati v družbi, ki ima cenjeno blagovno znamko, trdno bazo strank in dobre odnose z njimi, z zaposlenimi pa neguje kakovostno sodelovanje. Dobro ime družbe ima trajno vrednost, ki lahko tudi narašča. Za ta dosežek se moramo izogibati škodljivim dogodkom in ravnanjem. Ugled družbe odgovorno varujemo na vseh področjih delovanja - vsak pri svojem delu in tudi v prostem času.



# 9.

## Obvladovanje nasprotja interesov

Nasprotje interesov so okoliščine, v katerih zasebni interes uradne osebe vpliva ali ustvarja videz, da vpliva na nepristransko in objektivno opravljanje njenih nalog. Nasprotje interesov lahko nastopi, ko zaposleni družbe dopustijo, da njihovi zasebni premoženjski oziroma nepremoženjski interesi vplivajo na njihovo nepristransko in objektivno odločanje pri opravljanju dela. Vsak obstoj nasprotja interesov še ne predstavlja kršitve, v kolikor zaposleni ustrezno razkrijejo nasprotje interesov.

V ospredju naj bo transparentnost poslovnih in osebnih povezav ter preprečevanje nastanka okoliščin, ki bi nakazovale na ravnanje, škodljivo za družbo. O vsakem obstoječem ali potencialnem nasprotju interesov kot tudi okoliščinah, ki vzbujajo videz nasprotja interesov, pri sebi, sodelavcu ali drugi osebi, ki deluje v imenu družbe, smo dolžni nemudoma obvestiti nadrejeno odgovorno osebo, se izločiti iz nadaljnega dela, vplivanja ali odločanja o zadevi.

V družbi AMZS kot delniški družbi se morajo skladno z veljavno zakonodajo vsi člani poslovodstva in nadzornega sveta izogibati kakršnemukoli nasprotju interesov ali dolžnosti, povezani z interesi AMZS d.d., ki jo vodijo oziroma nadzirajo.

Zaposleni ali druge osebe, ki v poslovnem življenju delujejo v imenu družbe, v vseh primerih zasebnega udeleževanja pri aktivnostih ravnajo v svojem lastnem imenu in za svoj račun. Pri tem smo pozorni in jasno sporočamo, da naša ravnanja odražajo naša lastna stališča, ki niso nujno enaka stališčem družbe.



# 10.

## Korektnost pri uporabi sredstev podjetja

Zaposleni se zavedamo, da je uporaba materialnih in finančnih sredstev družbe namenjena poslovanju družbe, zato s sredstvi ravnamo kot dobri gospodarji in jih primerno vzdržujemo. Korektnost uporabe sredstev podjetja pomeni tudi, da teh sredstev pri izvajanju poslovnih in delovnih procesov ne moremo uporabljati drugače, kot za službene namene. Zaposleni se zavedamo, da so sredstva in premoženje družbe namenjena izključno opravljanju poslovne dejavnosti, za katero je družba tudi registrirana in pooblaščenca. Uporaba sredstev in premoženja družbe za opravljanje zasebne pridobitne dejavnosti ni dopustna. Sem uvrščamo tudi zasebno opravljanje storitev in drugih pridobitnih aktivnosti za stranke družbe oziroma usmerjanje strank družbe k drugim izvajalcem storitev.

Zaposleni pri delu in poslovanju s premoženjem družbe ravnamo kot dobri gospodarji, hkrati pa preprečujemo razvrednotenje tega premoženja.



Večinoma gre za otipljivi kapital družbe kot so finančna sredstva, zgradbe in zemljišča, vozila in druga oprema, rezervni deli, informacijsko – komunikacijska oprema ipd., ki jih potrebujemo pri izvajanju temeljnih in podpornih dejavnosti. Z navedenim ravnamo skrbno in v interesu družbe preprečujemo nepooblaščen uporabo sredstev in opreme. Širše gledano gre tudi za druge vrste neotipljivega kapitala: človeški kapital (znanje, izkušnje, dodatna usposobljenost, veščine, ustvarjalnost in spretnosti osebja); IT kapital (programska oprema, baze podatkov); inovativno premoženje (raziskave in razvit know-how, razvojni projekti, inovacije); ekonomsko premoženje (pričakovana dobičkonosnost poslovanja, kapital blagovne znamke, organizacijska struktura, procesi, standardi poslovanja ipd.).



## 11.

### Preprečevanje prevar

Prevara je vsako nezakonito dejanje, ki je po svojem značaju goljufija, utaja ali zloraba zaupanja, ipd. Prevare zagrešijo posamezniki ali stranke, da bi pridobile denar, lastništvo ali storitve, da bi se izognili plačilu ali izgubi storitev ali da bi varovali poslovno prednost. Med vrstami prevar so korupcija, nezakonita prisvojitve (kraja) in napačno (zavajajoče) računovodsko poročanje. Prevara je ponujanje, obljubljanje, dajanje, prejemanje ali nagovarjanje za sprejem neke koristi kot spodbude za nezakonito, neetično aktivnost ali dejavnost, ali za zlorabo zaupanja. Spodbude lahko prevzamejo obliko daril, posojil, plačil, nagrad ali drugih koristi (davki, storitve, donacije, usluge, itd.). Gre za kazniva dejanja in kot taka opredeljena v Kazenskem zakoniku ali za prekrške.

V družbi AMZS d.d. imamo zelo občutljiv odnos do lastnega moralnega in etičnega poslovanja, ki temelji na naših vrednotah in poslanstvu. Zaradi tega imamo podoben odnos tudi do ravnanja ključnih zunanjih deležnikov poslovanja pri odločanju o tem kaj je prav in kaj je narobe. Pri vsakdanjem delu in poslovanju imamo tako do prevar ničelno toleranco.



## 12.

### Gostoljubnost, sponzorstva in donacije

Za darilo štejejo stvari, pravice in storitve, ki jih je mogoče finančno ovrednotiti. Razlikujemo darila zanemarljive in manjše vrednosti ter protokolarna darila. Vrednost se določa skladno z računovodskimi predpisi. V družbi AMZS d.d. zaposlenim povezano z opravljanjem delovnih zadolžitev ni dovoljeno sprejemati daril v različnih oblikah (denarju, vrednostnih papirjih, darilnih

bonih, darilnih žetonih, dragocenih kovinah, pogostitvah, posojilih ipd.), razen priložnostnih oziroma simbolnih daril zanemarljive oziroma manjše vrednosti (novoletna darila, priznanja ipd.), skladno z računovodskimi predpisi in internimi splošnimi akti. V družbi AMZS d.d. je dajanje daril poslovnim partnerjem in drugim deležnikom urejeno z internimi akti, skladnimi z računovodskimi predpisi.

Izvajanje politike dodeljevanja sponzorstev in donacij je prilagojeno ekonomskim razmeram in specifičnim letnim poslovnim ciljem. Družba skladno s poslanstvom AMZS podpira slovenski avto-moto šport, razvoj sodobne mobilnosti ter občasno napredne posameznike in projekte na različnih kulturnih, strokovnih in raziskovalnih področjih, povezanih s strategijo družbe.



## 13.

### 13. Preprečevanje korupcije

Zaposleni se zavedamo, kako smo dolžni ravnati skladno z interno ureditvijo, da ne bomo zapadli v koruptivna dejanja oziroma v dejanja, s katerimi bi se lahko osebno okoristili. To tudi pomeni, da smo v ožjem delovnem okolju dolžni preprečevati morebitna koruptivna tveganja.



## 14.

### Preprečevanje pranja denarja in financiranja terorizma

Pranje denarja se izvaja zaradi prikrivanja njegovega pravega izvora na osnovi kaznivih dejanj (zaradi davčnih zatajitev, zlorab položaja, goljufij in ponarejanja listin). Temu sledi postopno in prikrito vključevanje opranega denarja ali premoženja v običajne finančne tokove, ki so sestavni del zakonite poslovne dejavnosti. Pranje denarja je katerokoli ravnanje z denarjem ali premoženjem, pridobljenim s kaznivim dejanjem, ki vključuje:

- zamenjavo ali kakršen koli prenos denarja ali drugega premoženja, ki izvira iz kaznivega dejanja;
- skrivanje ali prikrivanje prave narave, izvora, nahajanja, gibanja, razpolaganja, lastništva ali pravic v zvezi z denarjem ali drugim premoženjem, ki izvira iz kaznivega dejanja.

Družba AMZS d.d. mora kot zavezanec na osnovi Zakona o preprečevanju pranja denarja in financiranju terorizma (ZPPDFT) izvajati določene ključne naloge in obveznosti. Zaposleni v družbi AMZS d.d. pri vseh opravilih z gotovino (bankovci in kovanci) oziroma drugimi plačilnimi instrumenti pri finančnih transakcijah ravnamo skladno s splošnimi akti družbe, sprejetimi na osnovi zakonodaje.